

NOM/ PRENOM :
TEL :
DATE DE LA FORMATION :
DATE DU DEVIS :



EXCELLENCE COSMETIC
CENTRE DE FORMATIONS ESTHETIQUES

PROGRAMME DE FORMATION MASSAGE AUX BOLS TIBÉTAINS

PUBLIC CONCERNE

Toute personne, aucun diplôme n'est exigé.

PRE-REQUIS

Être majeur et autorisation parentale pour les mineurs de 16 ans à 18 ans

Durée : 14 heures (2 jours)

Horaires : de 9h30 à 17h30

Effectif : de 2 à 6 pers. Max

Modalités : présentiel, avec remise d'attestation de formation

Financement possible : OPCO, auto- financement, FAFCEA, Pôle emploi,

Tarif : 600€

BOOK DU
PROTOCOLE
FOURNI

DÉMARCHES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support – Book de formation papier fourni
- Produit, blouses, matériels fournis pendant la formation.
- Échanges dans le groupe
- Questionnaire de satisfaction client
- Attestation individuelle de formation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

L'objectif de la formation est de :

- de connaître les indications et contre-indications
- de connaître l'intérêt de chacun des gestes et outils utilisés
- de savoir adapter le soin aux besoins de la cliente

OBJECTIFS OPERATIONNELS ET ÉVALUABLES

A l'issue de la formation, le stagiaire est capable de réaliser un protocole de Massage aux Bols Tibétains.

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 / Théorie et pratique

- Présentation du massage
- Les bienfaits du Massage aux Bols Tibétains.
- Présentation du matériel et produits utilisés
- Indications et contre-indications
- Théorie sur l'anatomie du corps.
- Postures à adopter pour le masseur.
- Tarifs conseillés et prestations
- Suivi et fidélisation client
- Démonstration du protocole Massage aux Bols Tibétains
- Explication de chaque manœuvre une par une
- Entraînement sur modèle
- Validation de la technique par la formatrice

JOUR 2 / Théorie et pratique

- Révision Jour 1 Théorie + protocole Massage aux Bols Tibétains
- Perfectionner la fluidité de ses enchaînements, déterminer les besoins du client.
- Préparation de son poste de travail et du matériel
- Réaliser un protocole en situation professionnelle et en tenant compte des attentes du client.
- Révision et validation des acquis

En fin de formation, Évaluation des acquis par la formatrice, des modèles et de la responsable du centre

Délivrance d'une attestation de formation